OGP는 야심 찬 약속, 아이디어와 경험 공유 그리고 큰 변화를 위해 시민과 시민사회단체가 OGP를 활용하여 참여 정부에게 어떻게 촉진되는지 알게 되었지만 운영위원회는 OGP가 진행하고 영향을 미치게 하는 새로운 방법으로 시험하기를 고대하고 있습니다. 그 중 시범 프로그램은 지방정부를 위한 OGP의 새로운 방법입니다. 우리는 시간을 낭비하는 것 보다는 지방정부와 같이 일하는 수 많은 단체와 조직과 협동을 하고 싶습니다. 지방 정부에서 일하며 그들과 협력하는 사람들과의 대화에서 OGP가 국가 차원에서 일하는 모델보다 지역 차원으로 끌어들이는 필요한 공간과 수요가 있는 것으로 보입니다.

1. Changed content of product and service is required to deliver quickly and accurately.
2. The product that indicates origin mark, assemble mark such as marketing promotion materials, product, packaging and promotional materials is expected to be marked precisely.
3. From advertising agency or other outside consortium’s making marketing data is required to be checked if there isn’t any relevant regulations or violate company policy.
4. Fallacy or magnified information on Company’s marketing material and the omission of information is required not to happen. This obstructs customer’s right choice.
5. The following comparison with the competitor and competitor’s product is required not to be happening.

-comparison that is based on objective information

-compared general disadvantaged condition with competitor and competitor’s product.

1. Distributing outside the marketing materials that isn’t based on objective test result or public confidence content such as product capacity, differentiation quality, and market share should be cautious.
2. Practical use of marketing indiscriminately because materials are developed outside is forbidden