열린정부파트너십(OGP)은 지방정부의 적극적인 참여를 위한 새로운 시범 프로그램을 도입합니다. 69개국의 회원국이 참여하는 OGP는 각국 정부가 정부투명성, 시민권한 증진, 부패 방지 및 거버넌스 강화를 위한 새로운 기술도입을 적극적으로 추진하는 것을 목표로 합니다. OGP는 지방정부가 열린정부개혁을 추진할 이 시험 프로그램에 참여함으로써 시민사회와 적극 협력하여 실무개선에 전념할 것을 기대합니다.

OGP가 참여정부의 실무이행을 돕고 의견과 경험을 공유하여 시민과 시민사회조직이 변화를 이끌어 낼 수 있도록 하고 있기는 하지만, 운영위원회는 새로운 방법을 통해 OGP가 좀 더 발전하고 영향력을 가지기를 원합니다. 바로 지방 정부를 위한 이 시범 프로그램이 그 방법들 중 하나입니다. OGP는 지방정부와 협력관계에 있는 다양한 조직 및 파트너들과 협업을 하고 싶습니다. 다양한 기관 및 지방 정부에서 혹은 지방 정부와 관련된 일을 하고 있는 사람들과의 대화는 OGP가 중앙정부 중심에서 좀 더 지역수준으로 확장 해야 한다는 것을 보여줍니다.

All employees must be well aware of the company’s standard, policy, or procedure in advance. Our product information is delivered to a wide range of audiences and it is examined thoroughly by consumers, government agencies, and competitors, etc. Therefore, it is never worth risking our reputation by engaging in improper communication messages.

1. In case of changes with products and services, communicate the details with the related department promptly and accurately.
2. Record the accurate information of a place of origin or manufacturing on the brochure, product, packaging, and promotional material.
3. Ensure that the marketing materials produced by external partners such as advertising agencies comply with the laws and regulations as well as company policies.
4. Take care not to record wrong or exaggerated information or omit critical details in the marketing material, which may prevent our customers from making the right choice.
5. Try not to compare our product with that of our competitors as below
* Comparison not based on objective information
* Comparison under the disadvantage for competitors or their product
1. Please note that no validated marketing material without objective examination results containing product performance, unique distinction, and market share will be deployed to the outside.
2. Allow no excuse for misusing the material for a reason of being developed outside.