E->K

기술 발전이 노동집약적 시스템에의 대안인 로보틱스 비용을 절감함으로써 로보틱스 공학을 접목한 제품, 부품, 그리고 시스템이 전세계 시장에서 급속도로 성장하고 있다. 다양한 산업의 정보를 구축, 개방, 활용하는 플랫폼 기술인 로보틱스 공학은 새로운 시장을 창출하는 파괴적 혁신을 통하여 미래 성장을 도모할 수 있는 원동력이라고 할 수 있다. 북미의 경우만을 보더라도, 산업용 로보틱스 매출은 작년 한해 47%의 급격한 성장을 이뤄냈다. 이러한 괄목할 만한 성장은 자동차, 포장재, 음식에서 화학 분야에 이르기까지 진일보한 로보틱스 시스템에 대한 수요 증가를 바탕으로 이룩한 결과라고 할 수 있다.

로보틱스 산업 협회(Robotics Industry Association)는 자동차 분야에서의 로보틱스 수요 증가, 그리고 자동화 공정을 통한 자국 내 생산 시설 유지 및 해외공장의 자국 이전을 지향하는 미국 정부의 기조가 산업용 로보틱스 매출이 2016년에 다시 반등할 수 있었던 주요 원인이라고 밝혔다.

로봇공학 신기술 및 해당 적용분야가 부상하고, 전자, 자동차, 그리고 생명 과학 분야에서의 자동화 부문 투자가 지속적으로 이뤄지면서 로보틱스 수요가 계속 증가할 것으로 예상된다. 현재 미국에는 공장 및 연구실에 213,000개의 로봇이 현장에 배치되어 있는데, 이러한 수치는 전체 로봇 시장에서 2위로, 1위인 일본의 뒤를 쫓고 있다. 전세계에는 백만 개 이상의 산업용 로봇이 있는데, 그 중 40%가 일본에 있다. 미국과 전세계 시장에서 일어나는 재성장은 칼리퍼-페르킨 엘머(Caliper-Perkin Elmer), 브룩스 오토메이션(Brooks Automation), 테라다인(Teradyne), [써모피셔사이언티픽](https://adcr.naver.com/adcr?x=gSAoPPnpTuIa02yIFMyxLP///w==)(Thermo Fisher Scientific), 그리고 제네럴 일레트로닉스-화낙(GE Fanuc) 등 메사추세스에 위치한 서플라이어들이 미국 시장을 선도하는데 긍정적인 역할을 할 것으로 기대된다.

K->E

Stop TB Partnership Korea(“STBK”) was launched in December 2010 in conjunction with the government, experts and civil societies to promote the campaign to fight tuberculosis, taking an active role in the global effort to cope with the disease. The main businesses of STBK are improving awareness of the illness for the disadvantaged suffering from the TB, supporting for the cure, developing treatment projects in developing countries, and operating exchange programs with globally operating Stop TB partnerships worldwide, and therefore, establishing cooperation system for the increased involvement on the TB elimination nationwide and internationally.

STBK carried out TB prevention education for about 5,000 foreign trainees, as most of them working under poor environments, and having low access to medical service that leads to a good chance of the disease. In addition, it offered education sessions to their 250 employers and distributed the information handouts.

STBK also proceeded TB prevention training for the homeless from the second half of 2015 since they are the most vulnerable to the disease of all social groups. As a part of the plan, it provided training to 255 homeless people, focusing on shelters for them. It also offered information for the organizations and outreach counselors who interacted with the people suspicious of the illness. They have high potential for spreading diseases due to the unidentified living base, and exposure to unsanitary environment, so STBK aims to build up the management system to prevent it from being contagious in advance.