고객사는 AA의 회원사를 통해 국제 경쟁력을 강화하고 각 지역 수석 전문가와 긴밀한 업무관계를 구축하는 등 두 가지 최고의 혜택을 받게 됩니다. AA의 회원사들은 세계 각지의 주요 비즈니스 센터를 통해 비용 효율적이고 개별적인 서비스를 제공합니다. 회원사들은 또한 각 국가의 최고 전문가와 고객사들이 긴밀한 협력관계를 유지할 수 있도록 돕고 있습니다. 고객사는 실무에 능통한 전문가를 통해 개인 및 기업의 요구에 맞춘 서비스를 제공받을 수 있습니다. AA의 전문가 집단으로는 감사관과 회계사를 비롯해 변호사, 세금 전문가, 재무마케팅 컨설턴트, 엔지니어 및 컴퓨터 전문가 등이 있습니다.

본 협회는 AA 국제 이사회의 지휘 아래 5개 지역으로 나눠 지역별 수요와 시장에 따른 활동을 전개하고 있습니다. 각 지역에 별도로 구성되어 있는 이사회와 다수의 기술위원회는 정기적으로 회원사와 고객사에게 자문과 지원을 제공합니다.

AA builds business alliances between global and domestic corporations based on Open Innovation model to enhance global competitiveness in domestic SMEs. Clients will be supported from cooperation in R&D or material and components development as well as business partnership such as technical cooperation, product outsourcing, and equity investment. As a global marketing support, AA holds an exhibition all over the world demonstrating excellence of Korean auto parts. Inviting buyers and purchasers in the energy field and holding a seminar also promote global cooperation in power industry.

Various researches for global markets are conducted through our business center network around the world. AA provides services from the analysis of global market trend, goods and marketing information, and investment environment and procedure to the export promotion of local industry and new market entry supports.

AA actively supports specialized companies to establish new business strategies and marketing activities based on global market consulting services. AA has education programs which aim for fostering overseas professionals with exceptional expertise by utilizing its own strength of trade and investment. Global education program include new market activities, global marketing, and foreign investment and local expert course.